

DIVERSIFICAR ALGARVE 2030

DESAFIOS PARA A COMPETITIVIDADE E ESPECIALIZAÇÃO ECONÓMICA DO ALGARVE
RESULTADOS DO PROJETO DIVERSIFICAR E PROJETOS SIAC 2025-2026

17 10 2024



Cofinanciado por:



APRESENTAÇÃO

1. OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO
CONTRIBUTOS DE EMPRESAS REGIONAIS
Resultados do Projeto Diversificar
2. PROJETOS SIAC 2025-2026
CONTRIBUTOS DE ENTIDADES REGIONAIS
Empreendedorismo
Qualificação
Internacionalização
Descarbonização

FILEIRAS

- > ALFARROBA E AMÊNDOA
- > APICULTURA
- > BATATA DOCE
- > CITRINOS
- > ECONOMIA DO MAR
- > MEDRONHO
- > PLANTAS E FLORES
- > RECURSOS GEOLÓGICOS
- > VINHO

As atividades desenvolvidas pelo NERA no final de 2022 no âmbito do projeto DIVERSIFICAR ALGARVE, integradas no Plano de Ação Diversificar Algarve 2030 – Oportunidades de Investimento e Clusterização, tiveram como objetivo avaliar a cadeia de valor com base nos modelos de negócio e gestão das empresas e identificar oportunidades de investimentos em fileiras estratégicas regionais.

Foram entrevistadas 50 empresas destas fileiras. A metodologia seguida foi desenvolvida de forma articulada entre o NERA, CCDR e UALG, no sentido de cobrir da forma mais ampla possível a cadeia de valor de cada uma das fileiras, da produção primária à transformação e comercialização, incluindo empresas estratégicas maduras bem como startups com elevada incorporação de I&D e inovação.

O resultado prático deste trabalho foi um roadmap de investimentos que, na opinião das empresas, se afigurem necessários para complementar as falhas detetadas nas cadeias de valor, e assim contribuir para que fileiras em causa possam agregar mais valor na região, bem como identificar iniciativas de cooperação entre as fileiras agroalimentar e mar com o setor do Turismo, com especial incidência na hotelaria da região.

NOTA:

Os relatórios de oportunidades de investimento e clusterização desenvolvidos no âmbito do projeto Diversificar Algarve, e podem ser consultados em <https://www.nera.pt/nera/diversificar-algarve-2030>

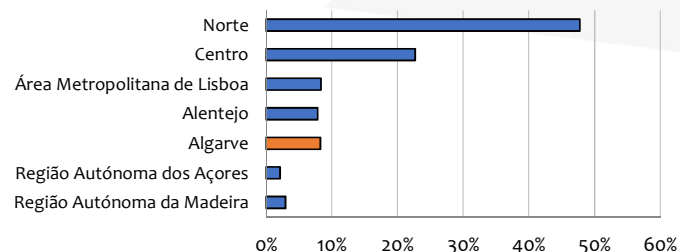
PROJETO DIVERSIFICAR (notas de contexto)

Nº de Empresas, Fileiras DIVERSIFICAR

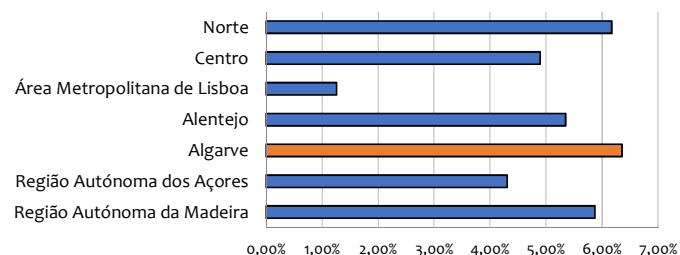
CAEs (Rev3)	Fileiras DIVERSIFICAR	Nº Empresas Portugal (2021)	%	Nº Empresas Algarve (2021)	%	% (Nº Emp. Algarve / Nº Emp. Portugal) (2021)	Taxa de Variação Portugal (2011-2021)	Taxa de Variação Algarve (2011-2021)
01251 + 10394	1. Fileira da Alfarroba e Amêndoa (frutos de casca rija)	6 434	11%	1 337	27%	21%	23%	-8%
01230	2. Fileira dos Citrinos	965	2%	691	14%	72%	8%	4%
01491	3. Fileira da Apicultura	1 468	2%	219	4%	15%	127%	121%
01130 + 10310	4. Fileira da Batata Doce (produtos hortícolas, raízes e tubérculos)	7 987	14%	545	11%	7%	64%	42%
01210 + 11021	5. Fileira do Vinho	27 491	47%	95	2%	0,3%	3%	27%
01191 + 01270 + 01280 + 01300 + 46220	6. Fileira das Plantas e Flores	1 621	3%	89	2%	5%	58%	98%
01252 + 02300 + 11013	7. Fileira do Medronho (frutos em árvores e arbustos, produtos florestais, licores e bebidas destiladas)	4 864	8%	461	9%	9%	276%	229%
031 + 102 + 46381 + 032 + 08931	8. Fileira do Mar (pesca, algas, peixes, crustáceos, moluscos, aquicultura e sal)	5 640	10%	1 355	28%	24%	-4%	-4%
0811 + 0812 + 2370	9. Fileira dos Recursos Geológicos (rochas ornamentais e outras pedras)	2 480	4%	82	2%	3%	-20%	-5%
Nº Empresas das Fileiras DIVERSIFICAR		58 950	100%	4 874	100%	8%	30%	94%
Nº Empresas TOTAL		1 342 116		76 680		6%	21%	32%
% Fileiras DIVERSIFICAR / TOTAL			4,4%		6,4%			

Fonte: INE, Sistema de contas integradas das empresas / Indicador: Empresas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Atividade económica (Subclasse - CAE Rev. 3); Anual

% do Nº de Empresas das Fileiras Diversificar por NUT (2021)



% do Nº de Empresas das Fileiras Diversificar face ao total da sua NUT 2021



Nº de Empresas, Fileiras Diversificar

Localização NUT	Nº Empresas FILEIRAS DIVERSIFICAR (2021)	%	Nº Total Empresas (2021)	%	FILEIRAS DIVERSIFICAR / TOTAL (2021)
Norte	28 156	48%	456 034	34%	6,2%
Centro	13 373	23%	273 145	20%	4,9%
Área Metropolitana de Lisboa	4 919	8%	390 857	29%	1,3%
Alentejo	4 637	8%	86 696	6%	5,3%
Algarve	4 874	8%	76 680	6%	6,4%
Região Autónoma dos Açores	1 248	2%	28 990	2%	4,3%
Região Autónoma da Madeira	1 745	3%	29 714	2%	5,9%
Portugal	58 952	100%	1 342 116	100%	4,4%

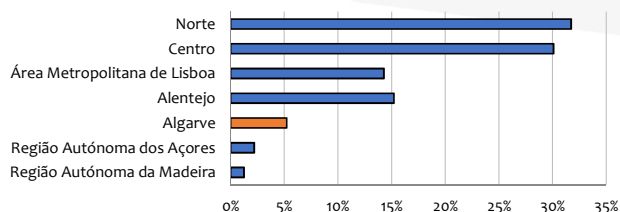
Fonte : INE, Sistema de contas integradas das empresa / Indicador: Empresas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2021) e Atividade económica (Subclasse - CAE Rev. 3); Anual

Volume de Negócios, Fileiras DIVERSIFICAR (milhares de Euros)

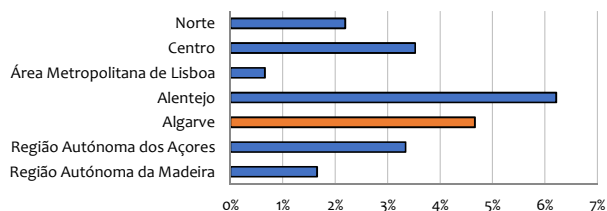
CAEs (Rev3)	Fileiras DIVERSIFICAR	Volume de Negócios (milhares de Euros) Portugal (2021)	%	Volume de Negócios (milhares de Euros) Algarve (2021)	%	% (VN Algarve / VN Portugal) (2021)	Taxa de Variação Portugal (2011-2021)	Taxa de Variação Algarve (2011-2021)
01251 + 10394	1. Fileira da Alfarroba e Amêndoa (frutos de casca rija)	269 416	3%	65 880	15%	24%	136%	248%
01230	2. Fileira dos Citrinos	71 966	1%	48 067	11%	67%	63%	55%
01491	3. Fileira da Apicultura	25 549	0,3%	3 298	1%	13%	137%	79%
01130 + 10310	4. Fileira da Batata Doce (produtos hortícolas, raízes e tubérculos)	900 097	10%	46 083	10%	5%	88%	71%
01210 + 11021	5. Fileira do Vinho	2 398 185	28%	6 236	1%	0,3%	37%	59%
01191 + 46220	6. Fileira das Plantas e Flores	301 627	3%	35 406	8%	12%	73%	146%
01252 + 02300 + 11013	7. Fileira do Medronho (frutos em árvores e arbustos, produtos florestais, licores e bebidas destiladas)	392 255	5%	40 969	9%	10%	334%	644%
031 + 102 + 46381 + 032 + 08931	8. Fileira do Mar (pesca, algas, peixes, crustáceos, moluscos, aquicultura e sal)	3 288 832	38%	195 856	43%	6%	26%	53%
0811 + 0812 + 2370	9. Fileira dos Recursos Geológicos (rochas ornamentais e outras pedras)	1 043 286	12%	11 620	3%	1%	34%	-6%
Volume de Negócios (milhares de Euros) das Fileiras DIVERSIFICAR		8 691 213	100%	453 416	100%	5%	51%	85%
Volume de Negócios (milhares de Euros) TOTAL		430 887 867		9 720 434		2%	26%	38%
% FILEIRAS DIVERSIFICAR / TOTAL		2,0%		4,7%				

Fonte : INE, Sistema de contas integradas das empresas; Indicador: Volume de negócios (€) das empresas por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Atividade económica (Subclasse - CAE Rev. 3); Anual (3)

% Volume de Negócios Fileira DIVERSIFICAR por NUT 2021



% Volume de Negócios Fileira DIVERSIFICAR face ao total da sua NUT 2021



Volume de Negócios por NUT, Fileiras DIVERSIFICAR (milhares de Euros)

Localização NUT	Volume de Negócios (milhares de Euros) Fileiras DIVERSIFICAR (2021)	%	Volume de Negócios (milhares de Euros) TOTAL (2021)	%	Fileiras DIVERSIFICAR / TOTAL (2021)
Norte	2 752 521	32%	125 726 297	29,2%	2,2%
Centro	2 610 328	30%	74 059 444	17,2%	3,5%
Área Metropolitana de Lisboa	1 238 592	14%	187 897 653	43,6%	0,7%
Alentejo	1 320 440	15%	21 245 566	4,9%	6,2%
Algarve	453 416	5%	9 720 434	2,3%	4,7%
Região Autónoma dos Açores	190 946	2%	5 713 912	1,3%	3,3%
Região Autónoma da Madeira	107 798	1%	6 524 563	1,5%	1,6%
Portugal	8 674 041	100%	430 887 867	100,0%	2,0%

Fonte: INE, Sistema de contas integradas das empresas; Indicador: Volume de negócios (€) das empresas por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Atividade económica (Subclasse - CAE Rev. 3); Anual (3)

FILEIRA	CAE	ESPECIFICAÇÕES
01 - Alfarroba / Amêndoa	01251 Cultura de frutos de casca rija	Compreende a cultura de amêndoa, castanha, avelã, noz, castanha de caju e de outros frutos de casca rija. Não inclui: · Cultura de frutos oleaginosos (0126); · Apanha de pinhas (02300);
	10394 - Descasque e transformação de frutos de casca rija comestíveis	Compreende o descasque e a transformação de frutos de casca rija (ex: amêndoa, castanha, pinhão, alfarroba, etc.). Inclui a produção de aperitivos destes frutos, assim como a produção de gomas e concentrado de alfarroba. Não inclui: · Fabricação de amêndoas e castanhas coberta com açúcar (10822);
02 - Citrinos	01230 Cultura de citrinos	Compreende a cultura de laranjas, tangerinas, mandarinas, clementinas, toranjas, limões, limas e de outros citrinos.
03 - Apicultura	01491 Apicultura	Compreende a criação de abelhas; produção de mel e cera de abelha; produção de pólen e de propólis; produção de geleia real e de veneno de abelha; e a utilização das abelhas na polinização para efeitos de aumentos da produção (frutos, sementes, etc.). Não inclui: · Fabricação de produtos alimentares a partir do mel (10893); · Fabricação de produtos de cosmética a partir do mel ou da cera (20420);

AS ATIVIDADES ECONÓMICAS NAS FILEIRAS DIVERSIFICAR

2. Correlação das Atividades Económicas vs Fileiras

FILEIRA	CAE	ESPECIFICAÇÕES
04 - Batata Doce	01130 Cultura de produtos hortícolas, raízes e tubérculos	Compreende as culturas ao ar livre ou em estufa de produtos hortícolas (tomate, cebola, cenoura, melão, melancia, beterraba, abóbora, alface, feijão verde, beringela, espargo, pepino, nabo, alho, cogumelos, etc.). Inclui a cultura de milho doce, batata (inclui batata doce), mandioca, inhame e de outras raízes e tubérculos.
	10310 Preparação e conservação de batatas	Compreende a preparação e a conservação de batatas por qualquer processo (congelação, desidratação, fritura, etc.). Inclui a produção de batata semi-frita congelada, flocos, farinha e sêmola, assim como o descasque industrial de batatas.
05 - Vinho	01210 Viticultura	Compreende a cultura de uvas de mesa e para vinho.
	11021 Produção de vinhos comuns e licorosos	Compreende a produção de vinhos de mesa e vinhos (independentemente do teor alcoólico) com denominação de origem (v.q.p.r.d.) a partir de uvas, de vinhos licorosos (abafados, moscatel, etc.) e licorosos com denominação de origem ou puros (Porto, Madeira, etc.). Inclui mistura, purificação e engarrafamento de vinhos. Não inclui: · Engarrafamento e acondicionamento sem transformação, associados ao comércio (46341); · Embalagem de vinhos por terceiros (82922);

AS ATIVIDADES ECONÓMICAS NAS FILEIRAS DIVERSIFICAR

2. Correlação das Atividades Económicas vs Fileiras

FILEIRA	CAE	ESPECIFICAÇÕES
06 - Plantas e Flores	01191 Cultura de flores e de plantas ornamentais	Compreende a cultura de flores, sementes de flores e plantas ornamentais. Não inclui: · Fabrico de flores e de plantas ornamentais artificiais (32996);
	01270 Cultura de plantas destinadas à preparação de bebidas	Compreende a cultura de plantas para a preparação de bebidas (chá, café, mate, cacau, etc.)
	01280 Cultura de especiarias, plantas aromáticas, medicinais e farmacêuticas	Compreende, nomeadamente, a cultura de especiarias e de plantas aromáticas (malagueta, noz moscada, canela, cravo da Índia, gengibre, funcho, baunilha, etc.) e de plantas utilizadas em perfumaria, em farmácia ou como inseticidas, fungicidas ou fins semelhantes.
	01300 Cultura de materiais de propagação vegetativa	Compreende, nomeadamente, a cultura de bolbos, tubérculos, raízes, estacas, garfos, gomas, estolhos, rebentos e rizomas em vegetação ou em flor, plantas de viveiro, micélios de cogumelos, alporques e de outras culturas para plantação. Não inclui: · Viveiros florestais (02100);
	46220 Comércio por grosso de flores e plantas	Compreende o comércio por grosso de todo o tipo de flores e de plantas.
07- Medronho	01252 Cultura de outros frutos em árvores e arbustos	"Compreende a cultura de frutos de: pequena baga (mirtilos, groselhas, framboesas, amoras, etc.); morangos e pequenos frutos similares; e de outros frutos de árvore e de arbustos (kiwis, romãs, nêspersas, diospiros, etc.)."
	02300 Extração de Cortiça, Resina e apanha de outros produtos florestais, excepto madeira	Compreende as atividades de: extração de cortiça, resina, gomas e respetivas operações complementares; apanha de cogumelos, pinhas, frutos silvestres (medronho, amoras, etc.), bolotas, musgos e líquenes e de outros produtos florestais. Não inclui: · Cultura de cogumelos e trufas (01130); · Cultura de frutos de pequena baga e de casca rija (0125); · Apanha de lenha (02200);
	11013 Produção de licores e de outras bebidas destiladas	Compreende a produção de bebidas espirituosas não incluídas nas subclasses anteriores, tais como, whisky, rum, genebra, cordiais e aguardentes de frutos.

FILEIRA	ATIVIDADE	CAE	ESPECIFICAÇÕES
1. Mar	1 - Peixe, Crustáceos, Moluscos, Algas e Produtos do Mar	031 Pesca	Compreende as atividades de pesca, tais como: pesca em alto mar, em águas costeiras ou em águas interiores (salgadas, salobras e doces); apanha de espécies de animais marinhos e de água doce (moluscos, crustáceos, equinodermes, espongiários, etc.); caça de espécies de animais marinhos e de água doce (cetáceos, tartarugas, etc.). · Apanha de algas e de outros produtos do mar (03112); · Atividades dos navios fábrica que só preparam e/ou transformam os produtos da pesca (1020); · Aluguer de embarcações (ex: cruzeiros de pesca) de recreio com operador (5010); · Serviços de patrulha, inspeção e proteção da pesca (84240); · Pesca desportiva e recreativa (93192);
		03112 Apanha de algas e outros produtos do mar	Compreende, nomeadamente, a apanha de espécies de animais marinhos (moluscos, crustáceos, equinodermes, espongiários, etc.), algas, pérolas naturais, corais, conchas e similares.
		102 Preparação e Conservação de Peixes, Crustáceos e Moluscos	Compreende a preparação, a congelação e transformação por qualquer processo (secagem, fumagem, salga, conservas, etc.) de produtos da pesca e da aquicultura, bem como os respetivos acondicionamento e embalagem. Compreende também a produção de farinha de peixe para alimentação de animais. Inclui as atividades dos navios-fábrica que se dedicam à preparação, congelação e transformação do peixe e de outros produtos da pesca, não exercendo a atividade da pesca. Não inclui: · Preparação e conservação de peixe e de outros produtos da pesca em navios de pesca (03111); · Produção de óleos e gorduras de produtos da pesca e da aquicultura (10411); · Fabricação de caldos e sopas desidratadas ou liofilizadas à base de produtos da pesca (10892);
		46381 Comércio por grosso de peixe, crustáceos e moluscos	Compreende o comércio por grosso de peixes, crustáceos e moluscos, frescos, refrigerados, congelados, secos ou salgados.
	2. Aquicultura	032 Aquicultura	Compreende a produção de organismos aquáticos (peixes, moluscos, crustáceos, plantas, etc.) utilizando técnicas que aumentam a produção dos organismos em questão para além da capacidade natural do meio ambiente.
	3. Sal Marinho	08931 Sal marinho	Compreende a extração de sal-gema sob a forma sólida ou em salmoura (obtida por dissolução controlada).

AS ATIVIDADES ECONÓMICAS NAS FILEIRAS DIVERSIFICAR

2. Correlação das Atividades Económicas vs Fileiras

FILEIRA	CAE	ESPECIFICAÇÕES
1 - Recursos Geológicos	0811 Extração de rochas ornamentais e de outras pedras para construção, de calcário, de gesso, de cré e de ardósia	Compreende a extração, desbaste e o corte no local da extração de rochas ornamentais: mármore e outras rochas carbonatadas (rochas calcárias, brechas, etc.), granito ornamental e rochas similares (sienito, basalto, pórfiro, etc.) e ardósia (inclui xistos ardosíferos). Compreende também a extração e as operações de beneficiação efetuadas no local de extração de calcário, gesso e cré. Não inclui: · Extração e britagem da pedra (08121); · Acabamento da pedra em local diferente da pedreira (2370);
	0812 Extração de Saibro, areia e pedra britada; de argilas e caulino	Compreende: extração, dragagem, lavagem e beneficiação de areias especiais para a indústria transformadora e areias comuns para a construção; extração e britagem de pedras para agregados utilizados na construção; moagem de pedras para obtenção de pós no local da extração. Não inclui: · Extração de xisto betuminoso (06100); · Obtenção de pó de calcário no local da extração (08113);
	2370 Serragem, corte e acabamento de rochas ornamentais e de outras pedras de construção	Compreende as atividades de serragem, corte, polimento e acabamento da pedra, realizadas fora das pedreiras, destinadas à construção de edifícios, monumentos funerários, estradas ou outras aplicações. Inclui mobiliário de pedra para vários fins. Não inclui: · Extração de pedra (081); · Serragem e corte no lugar da extração (08); · Fabricação de produtos abrasivos (23910);

AS ATIVIDADES ECONÓMICAS NAS FILEIRAS DIVERSIFICAR

2. Correlação das Atividades Económicas vs Fileiras

OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTOS

sugestões das empresas (exemplos)

FILEIRAS

> ALFARROBA E AMÊNDOA

> APICULTURA

> BATATA DOCE

> CITRINOS

> ECONOMIA DO MAR

> MEDRONHO

> PLANTAS E FLORES

> RECURSOS GEOLÓGICOS

> VINHO

ENTIDADES PROMOTORAS DOS INVESTIMENTOS

> EMPRESAS

> UNIVERSIDADE / INSTITUIÇÕES DE I&D

> CONSÓRCIOS EMPRESAS/UNIVERSIDADE

> ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS

> ENTIDADES PÚBLICAS

NOTA: Esta informação é parte integrante dos relatórios de oportunidades de investimento e clusterização desenvolvidos no âmbito do projeto Diversificar Algarve, e podem ser consultados em <https://www.nera.pt/nera/diversificar-algarve-2030>



Tipo de entidades promotoras dos investimentos	INVESTIMENTOS NA CADEIA DE VALOR DA FILEIRA
(1) Empresas (produção agrícola)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Investimento por parte dos viveiristas no desenvolvimento em plantas enxertadas, através de colunagem de variedades de alfarrobeiras autóctones, permitindo antecipar a produção em 2 anos. ➤ Conversão de pomares de sequeiro para pomares ordenados, mantendo as árvores centenárias, permitindo 125 árvores por hectare, com maior produtividade, apostando em pomares BIO.
(1) Empresas (transformação)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Investimentos em linhas de produção inovadoras que permitam processar de forma diferenciada a polpa de alfarroba, bem como as sementes, que permitam abastecer e valorizar a cadeia de valor interna, no que respeita ao fornecimento de indústrias emergentes de novos produtos à base da alfarroba ➤ Investimentos produtivos para aumentar a capacidade de produção das empresas transformadoras



Tipo de entidades promotoras dos investimentos	INVESTIMENTOS NA CADEIA DE VALOR DA FILEIRA DA ALFARROBA
(2) universidade / instituições I&D	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desenvolvimento de estudos científicos em profundidade em áreas críticas que afetam a atividade económica da fileira na região, como a falta de água, doenças no pomar, do potencial de valorização dos subprodutos da casca da goma e do germen, etc ➤ Apoiar novas empresas e startups inovadoras que tenham a alfarroba como matéria prima, para valorização da cadeia de valor regional, com especial incidência na valorização da polpa ➤ Formação de ativos na região na áreas da gestão, comercial e marketing ➤ Programas de estágio de alunos nas empresas transformadoras, nas áreas de marketing, engenharia de produção, gestão etc ➤ Capacitação dos centros de investigação da Universidade com laboratórios que permitam um apoio efetivo aos produtores e empresas, que permitam fazer ensaios, testes, etc ➤ Desenvolvimento de estudos de avaliação do potencial de valorização dos subprodutos da casca da goma e do germen ➤ Estudo científico que fundamente de forma clara que alfarroba do Algarve é a melhor do mundo
(3) consórcios universidade-empresa	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Criação de centro de conhecimento, com um grupo de trabalho estável que agregue produtores, investigadores e empresas transformadoras. ➤ Criação de AGRO-LAB-HUB, com apoio I&D a toda a cadeia de valor das fileiras existentes na região, com ligação ao Algarve Tech Hub, numa lógica de Agro Tech com envolvimento das empresas. ➤ Certificação da alfarroba como superalimento, tendo por base o agente antidiabético D-pinitol, bem como a capacidade de redução dos níveis de colesterol e prevenção de doenças cardiovasculares através do antioxidante natural do ácido gálico.



Tipo de entidades promotoras dos investimentos	INVESTIMENTOS NA CADEIA DE VALOR DA FILEIRA DA ALFARROBA
(4) associações ou outras entidades privadas coletivas;	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Criação de Rota da Alfarroba do Algarve ➤ Desenvolver a certificação IGP para a Alfarroba do Algarve ➤ Capacitação das empresas para a inovação, através de ações coletivas (ex.: desafios digitais, sustentabilidade, engenharia de produção, etc) ➤ Prospeção de novos mercados internacionais através de ações coletivas, bem como na criação de iniciativas promocionais e participação em feiras e eventos internacionais. ➤ Mapeamento geo-referenciado das parcelas legais, por forma a regular o setor através de cadastros emitidos por associação reconhecida, com emissão de cartão de produtor autorizado com plafonds médios referenciados. (fazer benchmarking ex.: pinha)
(5) entidades públicas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Abertura de vagas para furos obsoletos, para aumentar a oferta de furos para arrendamento/licenciamento, com apoios para instalação de mecanismos de controlo de reportes de consumo (contadores); Mapeamento e controlo dos furos que estão a ser usados. ➤ Apoiar o pomar tradicional de sequeiro, através de fundos de turismo ou outros (aposta ambiental por questões paisagísticas, absorção carbono, etc), por forma a que estes não sejam abandonados e sejam cuidados. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Campanha de comunicação das qualidades da Alfarroba do Algarve ➤ Porto marítimo de carga/descarga como investimento estruturante numa lógica de médio longo prazo



Tipo de entidades promotoras dos investimentos *	INVESTIMENTOS NA CADEIA DE VALOR DA FILEIRA DA AMÊNDOA
(1) empresas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Plantação de novos pomares para aumentar a produção regional de amêndoa para aumentar a escala e competitividade no setor ➤ Capacitar tecnicamente as empresas produtoras / 1ª transformação, para que estas possam fornecer a indústria (fichas técnicas, rastreabilidade, qualidade, certificações, etc)
(2) universidade / instituições I&D	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Formação e capacitação técnica / industrial de suporte às unidades de transformação ➤ Criar em articulação com produtores, zonas de investigação com variedades regionais, no sentido de apoiar com conhecimento aplicado, produtores que pretendam investir nessas variedades, bem como na sua valorização ➤ Apoio laboratorial às empresas de transformação para teste e análises de novos produtos
(3) Consórcios universidade empresa;	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Criação de IGP para a amêndoa do Algarve ➤ Elaboração de Plano Estratégico Integrado, com envolvimento de produtores, transformadores e distribuição ➤ Apoio ao associativismo, com uma associação com utilidade pública na região, para a comercialização da amêndoa.
(4) associações ou outras entidades privadas coletivas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ações coletivas de qualificação e internacionalização que ofereçam condições às indústrias emergentes na prospeção de novos mercados e capacitação em termos de marketing e gestão, com especial incidência para a implementação de certificações específicas (BIO, Vegan, etc) ➤ Desenvolvimento de programas de cooperação com a hotelaria na região do Algarve
(5) entidades públicas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desenvolvimento de campanhas públicas de defesa das amendoeiras de variedades nacionais/algarvias



INVESTIMENTOS NA CADEIA DE VALOR DA FILEIRA PRODUÇÃO AGRÍCOLA	
Tipo de entidades promotoras dos investimentos *	Investimentos na Fileira
(1) empresas	Apoio para armadilhas em massa para captura de moscas do mediterrâneo ou outras técnicas disponíveis. Investimento na produção agrícola para aumentar a escala produtiva na sua base, para permitir escalar estratégias industriais, através de um regime de incentivos à produção
	Apoios específicos para produtores de citrinos biológicos, para alimentar cadeias de valor na indústria (ex.: sumos, etc)
	Reforço do programa operacional destinado a organização de produtores
(2) universidade / instituições I&D	Desenvolvimento / aprofundamento de protocolo entre UALG e parceiros em Espanha.
(3) Consórcios universidade empresa;	Investimento para a produção de machos esterilizados da mosca do mediterrâneo para combate à praga (benchmarking de caso de fabrica na Madeira e em Espanha).
(5) entidades públicas	Medidas estruturantes no domínio da água, com sistemas alternativos de rega com condutas que transportem a água para onde ela é necessária.



INVESTIMENTOS NA CADEIA DE VALOR DA FILEIRA TRANSFORMAÇÃO	
Tipo de entidades promotoras dos investimentos *	Investimentos na Fileira
(1) empresas	Apoiar investimentos produtivos e industriais no Algarve neste setor, na diversificação da produção Capacitação técnica dos players e apoio projetos que respondam às tendências / exigências por parte dos clientes / mercados: Resíduos e Químicos zero, Baixar consumos de água e Redução de plásticos.
(2) universidade / instituições I&D	Revitalizar os cursos de engenharia agrícola



INVESTIMENTOS NA CADEIA DE VALOR DA FILEIRA DISTRIBUIÇÃO / LOGÍSTICA / MARKETING	
Tipo de entidades promotoras dos investimentos *	Investimentos na Fileira
(4) associações ou outras entidades privadas coletivas;	<p>Realização de uma mostra regional das empresas associadas à fileira, com uma vertente profissional e uma educacional para público em geral</p> <p>Repensar a Rota da Laranja</p> <p>Apoiar o associativismo empresarial nos domínios da capacitação e internacionalização, através de ações coletivas, que apoiem as empresas da região na prospeção de novos mercados estudando cadeias de distribuição com maior valor acrescentado</p> <p>Participação em feiras e eventos internacionais na área alimentar</p>
(5) entidades públicas	<p>Desenvolvimento de campanhas publicas que estimulem o consumo de laranja do Algarve (ex.: campanha no aeroporto, hotelaria, etc)</p>



INVESTIMENTOS DE SUPORTE À CADEIA DE VALOR DA FILEIRA

Tipo de entidades promotoras dos investimentos	Investimentos na Fileira
(2) universidade / instituições I&D	Incutir maiores padrões de exigência no ensino e formação profissional.
(3) consórcios universidade-empresa	Estudar aplicações alternativas para o melaço e para a casca da laranja, numa vertente científica, de mercado e económica, bem como destino das laranjas não conformes, bem como os frutos pequenos (bebés) que caem naturalmente no início do ciclo e que não são aproveitados.
(4) associações ou outras entidades privadas coletivas,	<p>Campanha de sensibilização para o consumo de laranja do Algarve pela hotelaria e restauração regional</p> <p>Ações de capacitação dos agentes económicos que melhorem a articulação entre o turismo à agricultura, promovendo os produtos endógenos da região</p> <p>Plano de Ação Turismo e Laranja do Algarve, em articulação com distribuição (canal HORECA)</p> <p>Trabalhar o Citroturismo - Pacotes turísticos incluindo a visitação a explorações agrícolas –</p>
(5) entidades públicas	Fazer cadastro regional das explorações agrícolas, rastrear variedades de origem, bem como pomares abandonados, aprofundando os registos de parcelas do IFAP



OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO E CLUSTERIZAÇÃO | Roadmap de investimentos

FILEIRA Vinho

Tipo de entidades promotoras dos investimentos	INVESTIMENTOS NA CADEIA DE VALOR DA FILEIRA
(1) empresas	<p>Apoio à produção agrícola</p> <p>Sistemas de rega e de gestão da água com recursos tecnológicos (estações meteorológicas, medições digitais, etc)</p> <p>Apoio criação e renovação de Adegas, com condições de visitação em articulação com investimentos em Enoturismo</p> <p>Apoio a investimentos de climatização e de frio nas adegas</p> <p>Recuperar a indústria da cortiça no Algarve</p> <p>Ações de marketing e comunicação, com especial incidência no digital</p>
(2) universidade / instituições I&D	<p>Estudo com mapeamento georreferenciado de terrenos utilizados e livres na região, origem dos vinhos, castas, produtores, produtos e metadados setoriais</p> <p>Iniciativas de apoio às empresas em conhecimento técnico e científico na área agrícola</p> <p>Estudar os aquíferos com sistemas de monitorização e avaliação de impacto na atividade agrícola na região</p> <p>Maior ligação da universidade às empresas, com apoio das doenças e técnicas de combate</p>
(3) Consórcios universidade empresa;	<p>Criação de centro de competência na área vitivinícola ligando I&D às empresas na região</p> <p>Avaliar potenciais aplicações para os resíduos agrícolas : engaço da uva (bagaços, borras, taninos, etc)</p>



Cofinanciado por:





**OPORTUNIDADES
DE INVESTIMENTO
E CLUSTERIZAÇÃO |**
Roadmap de
investimentos

**FILEIRA
Vinho**

Tipo de entidades promotoras dos investimentos	INVESTIMENTOS NA CADEIA DE VALOR DA FILEIRA
(4) associações ou outras entidades privadas coletivas;	<p>Apostar na dinamização e promoção internacional da Rota Algarve Wine Tourism</p> <p>Criação de central de compras, de logística e de compostagem regional</p> <p>Desenvolvimento de conferências técnicas</p> <p>Desenvolvimento de eventos e iniciativas que promovam a cultura e o turismo associado ao setor (ex.: jazz nas adegas, etc)</p> <p>Apoio na prospeção de mercados internacionais, participação em feiras e eventos internacionais e de missões de reconhecimento (fam trips, press trips, etc) através de ações coletivas</p> <p>Apoio de informação, serviços e formação técnica e de gestão aos produtores de forma regular</p> <p>Criação de incubadoras especializadas na instalação de pequenas unidades industriais (start-ups) e capacitação na gestão empresarial e gestão económico-financeira através de mentoria e programas de aceleração</p>
(5) entidades públicas	<p>Campanhas de promoção dos vinhos do Algarve em estreita ligação com o Turismo do Algarve (ex.: aeroporto, eventos, etc)</p> <p>Políticas publicas para atração / retenção de mão de obra</p> <p>Políticas publicas para para melhor gestão da água (sistemas coletivos de reservas de água e de rega, etc);</p> <p>Criação de ETARs com sistema de reutilização de águas para rega</p> <p>Maior ligação das escolas às empresas através de programas de estágios, visitas, com especial incidência para o ensino profissional</p>



Cofinanciado por:



RESULTADOS DO PROJETO DIVERSIFICAR

NOTAS

DESAFIOS

- Diversificação da economia do Algarve e valorização das fileiras DIVERSIFICAR
- Necessidade de aumentar a I&D, qualificações dos Recursos Humanos e investimento produtivo
- Executar o Programa Regional Algarve 2030

CONTEXTO EMPRESARIAL

- Empresas maduras com vontade de investir, com visão e capacidade financeira **mas** com necessidade de maior articulação com o ecossistema de inovação regional
- Novos empresários assentes em start-ups com elevada incorporação de tecnologia e I&D com novos produtos de elevado potencial de escala, com vontade de crescer, **mas** com necessidades de capital e know-how de gestão empresarial
- Empresas que trabalham recursos naturais de qualidade superior à escala global (alfarroba, citrinos, recursos do mar, plantas ornamentais, rochas ornamentais, etc)

NOTA DOS EMPRESÁRIOS

*"Qualquer bom empresário que tenha um produto superior, mercado, numa envolvente e contexto económico favorável, avalia o risco e **INVESTE** ! ... Sejam empresários Algarvios ou investidores externos à Região"*

RESULTADOS DO PROJETO DIVERSIFICAR NOTAS

PROBLEMAS / DESAFIOS REGIONAIS QUE AFETAM O INVESTIMENTO DAS EMPRESAS

- Licenciamentos e constrangimentos legais para o exercício das atividades empresariais, com especial incidência para a produção primária no mar e em terra, que condiciona o crescimento e o investimento industrial nas fileiras DIVERSIFICAR
- Falta de mão de obra qualificada
- Problema da água
- Estratégia regional e políticas públicas de valorização das fileiras DIVERSIFICAR, investindo de forma relevante no estudo, valorização e promoção externa da qualidade superior dos recursos naturais existentes na região, com vista à atração de investimento externo e na sensibilização de públicos com impacto no consumo
- Estratégia regional e políticas públicas que promovam a ligação das fileiras DIVERSIFICAR ao setor do Turismo

CONTEXTO DO ACESSO DAS EMPRESAS AOS SISTEMAS DE INCENTIVOS

- Existência de empresas rotinadas e com experiência na utilização dos apoios
- Existência de empresas que desconhecem ou que consideram as condições de acesso, procedimentos e a elaboração de candidaturas demasiado complexas e pouco atrativas e com uma reduzida relação com o ecossistema de inovação regional e sem quadros qualificados que permitam aceder a esses apoios
- Necessidade de intervenção de instituições regionais através de projetos que facilitem o acesso das empresas aos apoios públicos



DIVERSIFICAR ALGARVE 2030

FILEIRAS

- > ALFARROBA E AMÊNDOA
- > APICULTURA
- > BATATA DOCE
- > CITRINOS
- > ECONOMIA DO MAR
- > MEDRONHO
- > PLANTAS E FLORES
- > RECURSOS GEOLÓGICOS
- > VINHO

CONTRIBUTOS DE ENTIDADES REGIONAIS PARA AS FILEIRAS DIVERSIFICAR

PROJETOS SIAC

2025-2026

**Empreendedorismo
Qualificação *
Internacionalização ***

* NOTA: Estas atividades estão integradas em candidaturas que se encontram em fase de análise. O seu desenvolvimento depende da sua aprovação.



Cofinanciado por:



PROJETO SIAC 2025-2026

Empreendedorismo

12. PROGRAMA DE DINAMIZAÇÃO DAS FILEIRAS DIVERSIFICAR ALGARVE PARA O EMPREENDEDORISMO

12.1 ESTUDO DO PERFIL DO EMPREENDEDOR POR FILEIRA

Elaboração de estudo do perfil do empreendedor com o objetivo de compreender para cada Fileira Diversificar Algarve, nomeadamente: (1) Economia do Mar (2) alfarroba, (3) citrinos, (4) produtos da apicultura, (5) batata-doce, (6) vinho, (7) plantas e flores e (8) medronho. O estudo englobará: (1) contexto económico para a criação de empresas (2) perfil dos empreendedores (3) evolução do nascimento e morte de empresas (3) tendências e (4) relação do empreendedorismo com a produção de I&D

12.2 DINAMIZAÇÃO DE COMUNIDADES DE INOVAÇÃO PARA O EMPREENDEDORISMO

Dinamização das comunidades de inovação para o empreendedorismo, nomeadamente: (1) Economia do Mar (2) alfarroba, (3) citrinos, (4) produtos da apicultura, (5) batata-doce, (6) vinho, (7) plantas e flores e (8) medronho.

12.3 PLANOS DE AÇÃO PARA O EMPREENDEDORISMO - FILEIRAS DIVERSIFICAR

Elaboração de Planos de Ação para o empreendedorismo para as fileiras diversificar Algarve, incluindo para cada fileira: (1) Estratégia e Objetivos (2) Plano de Atividades (3) Indicadores e Metas (4) Avaliação de resultados

12.4 FERRAMENTA DIGITAL - COMUNICAÇÃO INTRA COMUNIDADES DE INOVAÇÃO

Desenvolvimento, manutenção e gestão de conteúdos em plataforma de comunicação para as comunidades de inovação, que permita a partilha de informação e documentação e gestão das sessões de trabalho

12.5 COMUNICAÇÃO DAS ATIVIDADES E RESULTADOS DO PROGRAMA

Planeamento, conceção de conteúdos e gestão das redes sociais com vista à promoção das atividades e resultados do programa, incluindo marketing digital. Está prevista toda a gestão da promoção e divulgação do programa, com especial incidência para: (1) estudo do perfil dos empreendedores das fileiras (2) dinamização das comunidades (3) planos de ação por fileiras

PROJETO SIAC
Empreendedorismo
2025-2026

CONTRIBUTOS
NERA

NOTA: Estas atividades estão integradas em candidatura aprovada que se encontra em fase de arranque.

PROJETO SIAC 2025-2026

Qualificação

1. PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DAS FILEIRAS DIVERSIFICAR PARA A INOVAÇÃO

1.1. PROGRAMA DE DINAMIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DAS FILEIRAS DIVERSIFICAR PARA A INOVAÇÃO	1.1.1. PLANEAMENTO, DESENVOLVIMENTO E AVALIAÇÃO DO PROGRAMA (PLANO DE DESENVOLVIMENTO DAS REDES DE COOPERAÇÃO DIVERSIFICAR PARA A INOVAÇÃO)	1.2. CONCURSO DE PROJETOS E ATIVIDADES INOVADORES INOVA ALGARVE +DIVERSIFICAR projetos e atividades inovadoras que promovam a variedade relacionada entre as fileiras diversificar e turismo	1.2.1. PREPARAÇÃO, GESTÃO E AVALIAÇÃO DO CONCURSO	1.3. FORUM INOVA ALGARVE +DIVERSIFICAR 1.3.1 CONFERÊNCIA INOVA ALGARVE +DIVERSIFICAR 2025 (FILEIRAS: plantas e flores, recursos geológicos e mar) 1.3.2. ESPAÇO MOSTRA DE INOVAÇÃO REGIONAL ALGARVE +DIVERSIFICAR 2025 1.3.3 CONFERÊNCIA INOVA ALGARVE +DIVERSIFICAR 2026 (FILEIRAS : apicultura, citrinos, alfarroba e amêndoa, medronho, vinho e batata doce) 1.3.4. ESPAÇO MOSTRA DE INOVAÇÃO REGIONAL ALGARVE +DIVERSIFICAR 2026 1.3.5. COMUNICAÇÃO DAS ATIVIDADES E RESULTADOS DO FORUM INOVA ALGARVE +DIVERSIFICAR
	1.1.2. DINAMIZAÇÃO DAS REDES DE COOPERAÇÃO DIVERSIFICAR (SESSÕES INTRA FILEIRAS)		1.2.2. AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO E PROMOÇÃO DO CONCURSO	
	1.1.3. UNIDADE DESCONCENTRADA DE INTERVENÇÃO REGIONAL PARA A INOVAÇÃO		1.2.3. AVALIAÇÃO DAS CANDIDATURAS	
	1.1.4. CAPACITAÇÃO DAS REDES DE COOPERAÇÃO DIVERSIFICAR (SESSÕES INTER FILEIRAS)		1.2.4. LABORATÓRIO DE ACELERAÇÃO DE PROJETOS	
	1.1.5. LABORATÓRIOS PARA O DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PROJETOS CONJUNTOS DE INOVAÇÃO E QUALIFICAÇÃO		1.2.5. PROGRAMA DE COACHING PARA OS FINALISTAS	
	1.1.6. COMUNICAÇÃO DAS ATIVIDADES E RESULTADOS DO PROGRAMA		1.2.6. PRÉMIOS DO CONCURSO	
			1.2.7. VÍDEO PROMOCIONAL REGIONAL DE BOAS PRÁTICAS EMPRESARIAIS DE INOVAÇÃO	
			1.2.8. COMUNICAÇÃO DAS ATIVIDADES E RESULTADOS DO CONCURSO INOVA ALGARVE +DIVERSIFICAR	

PROJETO SIAC
Qualificação
2025-2026

CONTRIBUTOS
FILEIRAS
DIVERSIFICAR

NERA
UALG

NOTA: Estas atividades estão integradas em candidatura aprovada que se encontra em fase de arranque.

PROJETOS SIAC 2025-2026

Internacionalização

1. OPERAÇÃO international promotion of ALGARVE WINES AND WINE TOURISM	1.1. PROGRAMA BASE DE COOPERAÇÃO INTEREMPRESARIAL PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO	1.1.1. MAPEAMENTO E AVALIAÇÃO DA VOCAÇÃO EXPORTADORA DA REDE DE COOPERAÇÃO INTEREMPRESARIAL
		1.1.2. SESSÕES DE DINAMIZAÇÃO DA REDE DE COOPERAÇÃO INTEREMPRESARIAL PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO
	1.2. OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL PARA PROSPECÇÃO, CONHECIMENTO E ACESSO A NOVOS MERCADOS	1.2.1. PLANO DE MARKETING INTERNACIONAL PARA O SETOR VITIVINÍCOLA DO ALGARVE
		1.2.2. GESTÃO DE CONTACTOS INTERNACIONAIS
		1.2.3. MISSÃO DE RECONHECIMENTO AO ALGARVE
		1.2.4. AÇÕES DE PROSPECÇÃO INTERNACIONAIS NOS MERCADOS-ALVO
	1.3. PROMOÇÃO INTERNACIONAL DA ALGARVE WINES AND WINE TURISM	1.3.1. AÇÕES DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL
		1.3.2. CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO INTERNACIONAIS - MEDIA BUYING E MARKETING DIGITAL
		1.3.3. VÍDEO PROMOCIONAL INTERNACIONAL
		1.3.4. DESENVOLVIMENTO DE MATERIAIS PROMOCIONAIS DE NATUREZA COLETIVA
	1.4. COMUNICAÇÃO INTERNA DA OPERAÇÃO	1.4.1. GESTÃO DAS REDES SOCIAIS E MARKETING DIGITAL

MERCADOS-ALVO

- (1) Reino Unido (Londres) - CVA
- (2) Suécia (Estocolmo) - CVA
- (3) Países Baixos (Amesterdão) - CVA
- (4) Espanha - RTA
- (5) EUA - ATA
- (6) Canadá - ATA

MISSÕES DE RECONHECIMENTO INTERNACIONAIS

- MR 1 - FAM TRIP parceiros comerciais, Reino Unido, Suécia e Países Baixos - Ação CVA
- MR 2 - FAM TRIP operadores turísticos, Espanha - Ação Enoturismo RTA 2025
- MR 3 - FAM TRIP operadores turísticos, Espanha - Ação Enoturismo RTA 2026
- MR 4 - FAM TRIP operadores turísticos (EUA, Canadá) - Ação Enoturismo ATA 2026
- MR 5 - PRESS TRIP 1, Espanha - Ação Enoturismo RTA 2025
- MR 6 - PRESS TRIP 2, Espanha - Ação Enoturismo RTA 2026
- MR 7 - PRESS TRIP (EUA, Canadá) - Ação Enoturismo ATA 2026

AÇÕES DE PROSPECÇÃO INTERNACIONAIS NOS MERCADOS-ALVO

- AP 1 - SEMANA ALGARVE WINES Londres, Reino Unido - Ação CVA
- AP 2 - SEMANA ALGARVE WINES Estocolmo, Suécia - Ação CVA
- AP 3 - SEMANA ALGARVE WINES Amesterdão, Países Baixos - Ação CVA
- AP 4 - FINE (Valladolid) - participação anual em evento do setor para promoção da região, oferta turística e temática do projeto + demonstração enogastronómica (2025 e 2026) - Ação RTA
- AP 5 - BTL (Lisboa) - demonstração enogastronómica para promoção da região, oferta turística e temática do projeto (2025 e 2026) - Ação RTA
- AP 6 - B-Travel (Barcelona) - demonstração enogastronómica para promoção da região, oferta turística e temática do projeto (2025 e 2026) - Ação RTA
- AP 7 - Expovacaciones (Bilbao) - demonstração enogastronómica para promoção da região, oferta turística e temática do projeto (2025 e 2026) - Ação RTA
- AP 8 - (Consulado Sevilha) Ação de RP (com agentes do setor e imprensa para apresentação do produto, destino, projeto) (2026) - Ação RTA

PROJETO SIAC

Internacionalização 2025-2026

CONTRIBUTOS

NERA
CVA
RTA
ATA

NOTA: Estas atividades estão integradas em candidatura que se encontra em fase de análise. O seu desenvolvimento depende da sua aprovação.

PROJETOS SIAC 2025-2026

Internacionalização

2. OPERAÇÃO international promotion of ALGARVE CITRUS	2.1. PROGRAMA BASE DE COOPERAÇÃO INTEREMPRESARIAL PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO	2.1.1. MAPEAMENTO E AVALIAÇÃO DA VOCAÇÃO EXPORTADORA DA REDE DE COOPERAÇÃO INTEREMPRESARIAL
		2.1.2. SESSÕES DE DINAMIZAÇÃO DA REDE DE COOPERAÇÃO INTEREMPRESARIAL PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO
	2.2. OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL PARA PROSPECÇÃO, CONHECIMENTO E ACESSO A NOVOS MERCADOS	2.2.1. GESTÃO DE CONTACTOS INTERNACIONAIS
		2.2.2. AÇÕES DE PROSPECÇÃO INTERNACIONAIS NOS MERCADOS-ALVO
		2.2.3. MISSÃO DE RECONHECIMENTO AO ALGARVE
	2.3. PROMOÇÃO INTERNACIONAL DA ALGARVE CITRUS	2.3.1. PLANO DE COMUNICAÇÃO INTERNACIONAL
		2.3.2. CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO INTERNACIONAIS E MEDIA BUYING
		2.3.3. DINAMIZAÇÃO DE SITE DE NATUREZA COLETIVA ALGARVE CITRUS
		2.3.4. DESENVOLVIMENTO DE MATERIAIS PROMOCIONAIS DE NATUREZA COLETIVA
		2.3.5. VÍDEO PROMOCIONAL INTERNACIONAL ALGARVE CITRUS
		2.3.6. AÇÕES DE PROMOÇÃO INTERNACIONAIS
	2.4. COMUNICAÇÃO INTERNA DA OPERAÇÃO	2.4.1. GESTÃO DAS REDES SOCIAIS E MARKETING DIGITAL

MERCADOS ALVO

- (1) Espanha
- (2) França
- (3) Alemanha
- (4) Canadá

AÇÕES DE PROMOÇÃO E PROSPECÇÃO INTERNACIONAIS NOS MERCADOS ALVO

AÇÃO DE PROSPECÇÃO 1 - Feira FRUIT ATTRACTION, Madrid, Espanha (out.2025)

AÇÃO DE PROSPECÇÃO 2 - Feira SIAL PARIS, França (out.2025)

AÇÃO DE PROSPECÇÃO 3 - Feira FRUIT LOGISTICA, Berlim, Alemanha (fev.2026)

AÇÃO DE PROSPECÇÃO 4 - Feira SIAL MONTERREAL, Canadá (maio.2026)

MISSÕES DE RECONHECIMENTO INTERNACIONAIS

MISSÃO DE RECONHECIMENTO 1 - PRESS TRIP ALGARVE CITRUS (março 2026)

AÇÕES DE PROMOÇÃO INTERNACIONAIS CÁ DENTRO

AÇÃO PROMOCIONAL 1 - Campanha ALGARVE CITRUS - TAP (verão 2026)

AÇÃO PROMOCIONAL 2 - Campanha ALGARVE CITRUS - Hoteis do Algarve (verão 2026)

AÇÕES DE PROMOÇÃO INTERNACIONAIS LÁ FORA

AÇÃO PROMOCIONAL 3 - Campanha ALGARVE CITRUS no Mercado Internacional de RUNGIS, Paris, França (out.2026)

**PROJETO SIAC
2025-2026
Internacionalização**

CONTRIBUTOS

**NERA
ALGARORANGE**

NOTA: Estas atividades estão integradas em candidatura que se encontra em fase de análise. O seu desenvolvimento depende da sua aprovação.



SINTESE PROJETOS SIAC 2025-2026

Empreendedorismo
Qualificação *
Internacionalização *
Descarbonização *

* NOTA: Estas atividades estão integradas em candidaturas que se encontram em fase de análise. O seu desenvolvimento depende da sua aprovação.

projeto

ALGARVE EMPREENDE 2026

Promoção do Empreendedorismo Qualificado na região do Algarve

AVISO ALGARVE-2023-13

EIXOS	COMPONENTES	PROMOTORES
A. PROGRAMA BASE DE REFORÇO DA COOPERAÇÃO, DAS PARCERIAS E DAS REDES DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO QUALIFICADO	1. PROGRAMA DE DINAMIZAÇÃO DA REDIAL - REDE DE INCUBADORAS DO ALGARVE	AMAL
	3. PROGRAMA DE DINAMIZAÇÃO DA COMUNIDADE ALGARVE DIGITAL INNOVATORS	AE
	4. PROGRAMA DE ANIMAÇÃO DA REDE ATH MENTORS & INVESTORS	AE
	5. PROGRAMA DIGITAL AVANÇADO PARA O ECOSISTEMA EMPREENDEDOR REGIONAL (PLATAFORMA REGIONAL PARA O EMPREENDEDORISMO)	UALG e NERA
B. PROGRAMA BASE PARA CRIAÇÃO E ACELERAÇÃO DE EMPRESAS INOVADORAS	6. CONCURSO DE IDEIAS 2024/2025	UALG e NERA
	7. PROGRAMAS DE APOIO À CRIAÇÃO E ACELERAÇÃO DE EMPRESAS	UALG e ALGARVE STP
	8. AUTARQUIAS EMPREENDE - ROAD 2 SUMMIT ALGARVE - ROADSHOW INTERMUNICIPAL	ANJE
	9. ALGARVE TECH HUB SUMMIT (Edições de 2024 e 2025)	ALGARVE STP
D. PROGRAMA DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL DO ECOSISTEMA EMPREENDEDOR REGIONAL	10. ROADSHOWS INTERNACIONAIS (Brasil e Singapura)	ANJE
	11. PARTICIPAÇÃO NA WEBSUMMIT LISBOA	ANJE
E. PROGRAMA BASE DE PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO - FILEIRAS DIVERSIFICAR	12. PROGRAMA DE DINAMIZAÇÃO DAS FILEIRAS DIVERSIFICAR ALGARVE PARA O EMPREENDEDORISMO	NERA

PROJETO SIAC
Empreendedorismo
2025-2026

NOTA: Estas atividades estão integradas em candidatura aprovada que se encontra em fase de arranque.

projeto

INOVA ALGARVE 3.0

Promoção da Qualificação e Inovação na Região do Algarve

AVISO ALGARVE-2024-15

ATIVIDADES		PROMOTORES
1. PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DAS FILEIRAS DIVERSIFICAR PARA A INOVAÇÃO	1.1. PROGRAMA DE DINAMIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DAS FILEIRAS DIVERSIFICAR PARA A INOVAÇÃO	NERA
	1.2. CONCURSO DE PROJETOS E ATIVIDADES INOVADORES INOVA ALGARVE +DIVERSIFICAR	NERA e UALG
	1.3. FORUM INOVA ALGARVE +DIVERSIFICAR	NERA e UALG
2. PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS BASEADOS EM MATERIAIS ENDÓGENOS INSPIRADOS NA DIETA MEDITERRÂNICA		CCDR
3. PROGRAMA DE TRANSIÇÃO DIGITAL PARA AS EMPRESAS DE TURISMO DO ALGARVE		ALGARVE EVOLUTION
4. PROGRAMA DE COOPERAÇÃO ENTRE EMPRESAS DE ALOJAMENTO TURISTICO E RESTAURAÇÃO		NERA e KIPT
5. PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO DO SETOR DO TURISMO DO ALGARVE		RTA
6. PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE TURISMO DE EXPERIÊNCIAS CULTURAIS E CRIATIVAS DO ALGARVE		RTA E TERTULIA ALGARVIA

PROJETO SIAC
Qualificação
2025-2026

NOTA: Estas atividades estão integradas em candidatura que se encontra em fase de análise. O seu desenvolvimento depende da sua aprovação.

projeto

INTERNACIONALIZAR+ALGARVE 3.0

Promoção do Reconhecimento Internacional da Região do Algarve

AVISO ALGARVE-2024-16

ATIVIDADES		ENTIDADE PROMOTORA
1. OPERAÇÃO international promotion of ALGARVE WINES AND WINE TOURISM	1.1. PROGRAMA BASE DE COOPERAÇÃO INTEREMPRESARIAL PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO	NERA
	1.2. OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL PARA PROSPEÇÃO, CONHECIMENTO E ACESSO A NOVOS MERCADOS	NERA, RTA e CVA
	1.3. PROMOÇÃO INTERNACIONAL DA ALGARVE WINES AND WINE TOURISM	RTA
2. OPERAÇÃO international promotion of ALGARVE CITRUS	2.1. PROGRAMA BASE DE COOPERAÇÃO INTEREMPRESARIAL PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO	NERA
	2.2. OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL PARA PROSPEÇÃO, CONHECIMENTO E ACESSO A NOVOS MERCADOS	NERA E ALGARORANGE
	2.3. PROMOÇÃO INTERNACIONAL DA ALGARVE CITRUS	ALGARORANGE
3. OPERAÇÃO international promotion of ALGARVE NATURE & NAUTIC TOURISM	3.1. PROGRAMA BASE DE COOPERAÇÃO INTEREMPRESARIAL PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO	NERA
	3.2. OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL PARA PROSPEÇÃO, CONHECIMENTO E ACESSO A NOVOS MERCADOS	RTA e ATA
	3.3. PROMOÇÃO INTERNACIONAL DA OFERTA DA ALGARVE NATURE TOURISM	RTA
4. OPERAÇÃO international promotion of ALGARVE TECH HUB	4.1. PROGRAMA BASE DE COOPERAÇÃO INTEREMPRESARIAL PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO	NERA
	4.2. OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL PARA PROSPEÇÃO, CONHECIMENTO E ACESSO A NOVOS MERCADOS	NERA e UALG
	4.3. PROMOÇÃO INTERNACIONAL DA OFERTA DA ALGARVE TECH HUB	UALG

PROJETO SIAC
Internacionalização
2025-2026

NOTA: Estas atividades estão integradas em candidatura que se encontra em fase de análise. O seu desenvolvimento depende da sua aprovação.

projeto

DESCARBONIZAR+ALGARVE

Promoção da Desempenho Ambiental e Energético das Empresas

AVISO ALGARVE-2024-14

ATIVIDADES			PROMOTORES
1. PROGRAMA DESCARBONIZAR+ALGARVE	1.1. PROGRAMA DE DINAMIZAÇÃO DE REDE COOPERAÇÃO PARA A DESCARBONIZAÇÃO	1.1.1. PLANEAMENTO, DESENVOLVIMENTO E AVALIAÇÃO DO PROGRAMA	NERA
		1.1.2. DINAMIZAÇÃO DE REDE DE COOPERAÇÃO PARA A DESCARBONIZAÇÃO	
	1.2. PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DAS PME PARA A EFICIÊNCIA ENERGÉTICA	1.2.1. ROTEIRO DE SENSIBILIZAÇÃO DAS PME PARA A EFICIÊNCIA ENERGÉTICA	AREAL e NERA
		1.2.2. RECURSOS DIGITAIS DE SUPORTE PARA AS PME NA GESTÃO DA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA	
		1.2.3. PROGRAMA DE APOIO ÀS PME NO DESENVOLVIMENTO DE DIAGNÓSTICOS ENERGÉTICOS E PLANO DE AÇÃO	
		1.2.4. LABORATÓRIOS PARA O DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PROJETOS DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA	
	1.3. PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DAS PME PARA A SUSTENTABILIDADE	1.3.1. ROTEIRO DE SENSIBILIZAÇÃO DAS PME PARA A SUSTENTABILIDADE	RTA e NERA
		1.3.2. ROADMAP & PME CASE STUDIES - Práticas de Sustentabilidade no Turismo	
		1.3.3. SIMULADOR DE AUTO-AVALIAÇÃO e INFOGRÁFICOS DE DESEMPENHO REGIONAIS PARA A GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE DAS PME	
		1.3.4. RECURSOS DIGITAIS DE SUPORTE PARA AS PME NA GESTÃO DO ESG	
		1.3.5. PROGRAMA DE APOIO ÀS PME NO DESENVOLVIMENTO DE PLANOS DE AÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE - SISTEMA ESG	
		1.3.6. LABORATÓRIOS PARA O DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PROJETOS DE SUSTENTABILIDADE	
	1.4. CONFERÊNCIA DESCARBONIZAR+ALGARVE	1.4.1 CONFERÊNCIA DESCARBONIZAR+ALGARVE	RTA

PROJETO SIAC
Descarbonização
2025-2026

NOTA: Estas atividades estão integradas em candidatura que se encontra em fase de análise. O seu desenvolvimento depende da sua aprovação.

DIVERSIFICAR ALGARVE 2030

DESAFIOS PARA A COMPETITIVIDADE E ESPECIALIZAÇÃO ECONÓMICA DO ALGARVE
RESULTADOS DO PROJETO DIVERSIFICAR E PROJETOS SIAC 2025-2026

17 10 2024



Cofinanciado por:

